



THANH DO
UNIVERSITY



Cẩm Nang

Văn Hóa Thành Đô

BÀI CA TRUYỀN THỐNG CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THÀNH ĐÔ

Vang mãi trường Đại học Thành Đô

Tempo di marcia

Lời: Tiến sĩ Ngô Xuân Hà

Tự hào - Trong sáng

Nhạc: Tiến sĩ Nguyễn Anh Tuấn



The musical score is written on ten staves. The first staff begins with a treble clef, a key signature of one flat (B-flat), and a 2/4 time signature. The melody is composed of eighth and quarter notes. The lyrics are written below the notes, with some words appearing on multiple staves. The score ends with a double bar line.

Từ mái trường Thành Đô thân yêu. Bao lớp
lớp sinh viên ra trường. Tới mọi miền Tổ quốc yêu
thương, cùng dựng xây cho quê hương đất nước đẹp
giàu. Những con số thân yêu gắn bó với ta trên
từng trang sách và giảng đường rộng lớn vươn
tới đỉnh cao khoa học. Cho mai sau đi đi
muôn nơi. Bao sinh viên tự hào về trường chúng
ta yêu. Vì một ngày mai tươi sáng vang mãi
Trường Đại học Thành Đô. Vang vang mãi
Trường Đại học Thành Đô.

MỤC LỤC

▶ SỨ MỆNH, TẦM NHÌN, TRIẾT LÝ GIÁO DỤC, GIÁ TRỊ CỐT LÕI	4
▶ LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN	5
▶ CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG	6
▶ BẢN SẮC VĂN HÓA VÀ PHONG TRÀO	8
▶ CHUẨN MỰC HÀNH VI ỨNG XỬ THÀNH ĐÔ	10
▶ TRUYỀN THÔNG, BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA	14



TRIẾT LÝ GIÁO DỤC



TRÍ

Phát triển Trí tuệ



NĂNG

Nâng cao Năng lực



NHÂN

Rèn luyện Nhân cách



HÒA

Kiến tạo Hòa hợp

SỨ MỆNH

Kiến tạo không gian tích hợp **WILL** (Work-Integrated Learning and Living), gắn kết hài hòa giữa học tập, nghiên cứu, giảng dạy, thực hành, hướng nghiệp và trải nghiệm cuộc sống. Tạo cơ hội để mọi thành viên được tham gia, dẫn dắt và truyền cảm hứng theo nguyên lý:

"Trí - Năng - Nhân - Hòa"

Đóng góp tích cực vào sự nghiệp đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, phục vụ cộng đồng và cho đất nước: biết tư duy, giải quyết vấn đề; biết quản trị và giao tiếp hiệu quả; biết nghiên cứu độc lập, tự học và tự hoàn thiện; có ý thức và chủ động tự chăm sóc bản thân, gia đình và xã hội.

TÂM NHÌN

Trở thành một tổ chức giáo dục nằm trong TOP đầu của Việt Nam, đạt chuẩn quốc tế trong một số lĩnh vực then chốt; có uy tín trong đào tạo và hợp tác quốc tế, là niềm tự hào của người học và cộng đồng.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

SÁNG TẠO

Năng lực tư duy phân biện, giải quyết vấn đề.



CHUYÊN NGHIỆP

Khả năng đối mặt, thích nghi, hồi phục và phát triển sau những thử thách, thất bại và các trở ngại.



UY TÍN

Khả năng xác định mục tiêu và quản trị các giá trị, cũng như giao tiếp hiệu quả với cộng đồng.



LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN

“Trường Đại học Thành Đô với 20 năm hình thành và phát triển, đã đào tạo trên 20.000 nhân lực khối ngành Kinh tế, Kỹ thuật, Du lịch, Ngôn ngữ, Dược học có trình độ Trung cấp, Cao đẳng, Đại học phục vụ yêu cầu về lao động có tay nghề trên địa bàn Hà Nội và các tỉnh thành trong cả nước.

30/11/2004 - 2008

- **30/11/2004** - Thành lập Trường Cao đẳng tư thục Công nghệ Thành Đô, trường tư thục đầu tiên trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam, tiền thân của Trường Đại học Thành Đô ngày nay.
- **2006** - Đổi tên thành Trường Cao đẳng Công nghệ Thành Đô, gia tăng về quy mô, ngành đào tạo và số lượng khoa; hoàn thiện để án đầu tiên tại Việt Nam về nâng cấp từ trường Cao đẳng lên Đại học tư thục.
- **2008** - Thành lập Trung tâm Đào tạo lái xe Thành Đô - trường đại học tư thục duy nhất có trung tâm đào tạo lái xe.

27/05/2009 - 2019

- **27/05/2009** - Thủ tướng Chính phủ quyết định thành lập Trường Đại học Thành Đô trên cơ sở nâng cấp Trường Cao đẳng Công nghệ Thành Đô.
- **2012** - Vô địch cuộc thi lái xe sinh thái và tiết kiệm nhiên liệu (EMC) được tổ chức đầu tiên tại Việt Nam; là đại diện khối các trường đại học Việt Nam dự thi tại Tokyo, Nhật Bản.
- **2013** - Mở rộng quy mô đào tạo, bắt đầu tuyển sinh mã ngành mới: Dược học, Điều dưỡng, là trường đại học tư thục đầu tiên đào tạo khối ngành Sức khỏe.
- **2017** - Đổi mới phương pháp dạy học, ứng dụng mô hình đào tạo kết hợp (blended learning). Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, tổ chức thành công hội thảo khoa học quốc tế về công nghệ tế bào gốc từ màng dây rốn.
- **2018** - Ký kết hợp tác với 500 doanh nghiệp Hàn Quốc (Hiệp hội K-BIZ), trở thành một trong những trường đại học đầu tiên thực hiện cam kết việc làm cho sinh viên sau tốt nghiệp.
- **2019** - Tái cấu trúc quản trị trường; hoàn thiện xây dựng văn hóa Thành Đô; là trường đại học tiên phong phát hành "Cẩm nang văn hóa Thành Đô".

2020 - 2024

- **2020** - Đạt chuẩn 3 sao theo định hướng ứng dụng trên Bảng xếp hạng University Performance Metrics (UPM).
- **2021** - Đạt chuẩn Kiểm định chất lượng giáo dục Quốc gia.
- **2022** - Chính thức trở thành thành viên quốc tế của Liên minh xuất bản học thuật châu Âu SPARC; trường đại học tư thục tiên phong thành lập Tạp chí nghiên cứu Khoa học và Phát triển.
- **2023** - Top 20 các Trường Đại học tư thục hàng đầu ASEAN (Applied HE).
- **2024** - Hoàn thiện Dự án Đại học Thành Đô; Kỷ niệm 20 năm thành lập trường; Tôn vinh văn hóa Thành Đô, ngày 27/05 được chọn là ngày "Gia đình Thành Đô".

CON NGƯỜI & CUỘC SỐNG

CON NGƯỜI

ThaDo-er: Tên gọi chung của tất cả các thành viên thuộc Trường Đại học Thành Đô.

ThaDo: Viết tắt của Thành Đô. ThaDo-er mang hàm nghĩa con người Thành Đô luôn hành động để tạo nên giá trị và luôn giữ lòng vị tha, bác ái, bao dung.



CUỘC SỐNG

"Năng động, vui vẻ, gắn gũi, gắn kết, hòa đồng"
Cuộc sống tại Trường Đại học Thành Đô luôn mang đến sự năng động, vui vẻ, gắn gũi, gắn kết và hòa đồng.

Tại Trường Đại học Thành Đô, các hoạt động tập thể được duy trì đều đặn; các Thadoer thoải mái chia sẻ, không đặt nặng vật chất và mang giá trị tinh thần cao.

CHÂN

Chân thành: Thái độ chân thành, suy nghĩ hướng về chân lý, hành xử từ chân, gốc của vấn đề là nền tảng để tạo nên sự tin cậy, hợp tác, thân thiện và chia sẻ.

CHÍNH

Chính trực: Thái độ chính trực, luôn theo quy luật chính đáng, hành xử chính xác, tạo nên chuẩn mực, sự tôn trọng và duy trì kỷ cương, nề nếp.

CHUYÊN

Chuyên nghiệp: Tác phong chuyên nghiệp, hành xử chuyên tâm, chuyên cần thúc đẩy sự tiến bộ, xuất sắc vượt trội.

CHẤT

Chất lượng: Hệ thống chất lượng, hành xử theo bản chất sự việc, tôi luyện khí chất mang lại sự hài lòng, gắn kết, hiệu quả và thành công.



BẢN SẮC VĂN HÓA VÀ PHONG TRÀO

1. Bản sắc văn hóa

Bản sắc văn hóa của Trường Đại học Thành Đô được khái quát trong hai từ “HÒA HỢP”. Đó là sự hòa hợp của các đặc trưng văn hóa; sự bao dung, gắn kết bền vững; sự tôn trọng cấp trên, nhất quán trong định hướng mục tiêu, hiệu quả và thành tích trong công việc; tự do sáng tạo, tôn trọng sự khác biệt; sự hòa hợp giữa các thế hệ, các nền văn hóa và trong tư duy, phong cách sống, thói quen, tập quán...



2. Giá trị truyền thống và phong trào

Các hoạt động phong trào được Nhà trường tổ chức thường niên nhằm phát huy các giá trị truyền thống, tăng cường gắn kết giữa cán bộ, giảng viên, sinh viên trong toàn trường. Các hoạt động chính hướng đến các giá trị: Tôn sư trọng đạo, Uống nước nhớ nguồn, Tương thân tương ái, Hiếu học và Ham đọc, Vui khỏe có ích.

Tôn sư trọng đạo

Giá trị truyền thống được gìn giữ và phát huy trong từng hoạt động phong trào Nhà trường, những hoạt động tôn vinh, tri ân Nhà Giáo – những người đã đang gắn bó với nghề dạy học – nghề cao quý nhất trong các nghề cao quý, nghề sáng tạo nhất trong các nghề sáng tạo. Các hoạt động sự kiện hướng đến gắn kết đội ngũ cán bộ, giảng viên Nhà trường với toàn thể sinh viên. Các phong trào được phát động như Chào mừng ngày Nhà Giáo Việt Nam 20/11, Cuộc thi tài năng sư phạm,...

Tương thân tương ái

Đây là chuỗi hoạt động nhằm lan tỏa tinh thần biết đồng cảm, sẻ chia, giúp đỡ lẫn nhau cho các Thadoer. Nhà trường đã tổ chức các chương trình ý nghĩa: Trao tặng Học bổng cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập; hỗ trợ cán bộ giảng viên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống. Sự tương thân, tương ái còn được lan tỏa đến cộng đồng thông qua các hoạt động thiện nguyện: Chương trình thiện nguyện “CHÂN CỎ GIÀY” được tổ chức vào tháng 12 hàng năm; Chương trình đóng góp cộng đồng về tư vấn hướng nghiệp cho học sinh THPT trên địa bàn Hà Nội; các chương trình thiện nguyện của Khoa Dược... Tinh thần này khiến cuộc sống trở nên tốt đẹp hơn, được các Thadoer tích cực hưởng ứng và lan tỏa rộng rãi trong xã hội.

Vui khỏe có ích

Hoạt động nhằm xây dựng đời sống sức khỏe và tinh thần lành mạnh cho cán bộ, giảng viên, sinh viên nhà trường; thể hiện sự quan tâm của lãnh đạo nhà trường cũng như phát huy tinh thần đoàn kết toàn trường. Các phong trào như Khám sức khỏe định kỳ, Hội thao sinh viên, Hội thao cán bộ giảng viên, Giải bóng đá toàn trường, Giao hữu bóng đá giữa đội bóng của trường với các đơn vị bạn... Các chương trình Gala văn nghệ sinh viên, cán bộ giảng viên...

Uống nước nhớ nguồn

Đây là hoạt động mang nhiều ý nghĩa thiết thực, tăng cường giáo dục về nhân cách làm người mà mỗi người Việt Nam phải luôn ghi nhớ, thể hiện sâu sắc truyền thống đạo lý của người Việt Nam: luôn luôn trân trọng, biết ơn người đi trước. Nhà trường duy trì, phát triển các hoạt động truyền thống: Tổ chức ngày gặp mặt cựu giáo viên và cựu sinh viên; xây dựng mạng lưới cựu sinh viên Thành Đô – Thado Alumni; các hoạt động tưởng niệm, tri ân các anh hùng thương binh, liệt sĩ 27/7 hàng năm.

Hiếu học và Ham đọc

Hiếu học và ham đọc sách là truyền thống tốt đẹp, qua đó góp phần hình thành trí tuệ, nhân cách và phong thái của con người Việt Nam. Nhà trường thúc đẩy các hoạt động nhằm hình thành cho sinh viên thói quen đọc sách hữu ích, thay đổi tư duy, mở rộng tri thức, nuôi dưỡng tâm hồn, hình thành kỹ năng sống và chuẩn bị những hành trang tốt nhất cho tương lai của mình. Thông qua các hoạt động cũng nhằm tăng cường gắn kết giữa Nhà trường, Giảng viên và Sinh viên. Các phong trào như: Ngày hội đọc sách, nhóm đọc sách – READING CIRCLE – mỗi người đọc một quyển sách và chia sẻ tới mọi người, ngày hội sách lớn nhất Hà Nội; cùng các hoạt động như liên kết với các nhà xuất bản lớn tổ chức cho sinh viên Thành Đô tham gia...



CHUẨN MỰC HÀNH VI ỨNG XỬ THÀNH ĐO

“ Quy tắc ứng xử là các chuẩn mực xử sự của Cán bộ, Giảng viên và Sinh viên trong quá trình công tác và học tập tại Trường Đại học Thành Đô.

1. Cam kết

Toàn thể Cán bộ, Giảng viên và Sinh viên Trường Đại học Thành Đô, “ThaDo-er” cam kết thực hiện nghiêm túc, đầy đủ các quy tắc ứng xử được thể hiện trong văn bản này nhằm đảm bảo sự liêm chính và tăng cường tinh thần trách nhiệm khi thực hiện nghĩa vụ của mỗi cá nhân.

- **Luật pháp:** Chúng ta luôn tuân thủ Luật pháp của Nhà nước và luật pháp của bất kỳ nơi nào chúng ta hoạt động.
- **Nhân viên:** Chúng ta đối xử tôn trọng và công bằng với mọi cán bộ, giảng viên. Chúng ta tạo dựng những cơ hội phát triển bình đẳng, xây dựng, duy trì môi trường làm việc an toàn, thân thiện, cởi mở.
- **Nhà cung cấp, đối tác:** Chúng ta tôn trọng và giao dịch bình đẳng với các nhà cung cấp, đối tác, luôn trân trọng mối quan hệ hợp tác lâu dài trên cơ sở trung thực, minh bạch và hài hòa lợi ích.



2. Tránh lạm dụng

Không lợi dụng cơ hội của Trường để làm lợi ích cá nhân.
Không lựa chọn một nhà cung cấp dựa trên lợi ích cá nhân thay vì lựa chọn một cách công bằng.
Không lạm dụng quyền hạn, chức vụ để tư lợi với mục đích cá nhân.



3. Xử lý xung đột lợi ích

Không tham gia vào các hoạt động bên ngoài có tính chất cạnh tranh với Trường hoặc ảnh hưởng đến thời gian làm việc của cá nhân.
Cán bộ, Giảng viên phải trung thành với lợi ích của Trường. Mỗi cán bộ, giảng viên phải xác định sớm những lợi ích cá nhân có thể dẫn tới xung đột với lợi ích của Trường và thực hiện các biện pháp thích hợp.



4. Bảo mật thông tin

Có nhiều loại thông tin của Trường mà chỉ được cung cấp đến những đối tượng cụ thể và không được trao đổi, tuyên truyền, phổ biến đến những đối tượng khác bao gồm cả cán bộ, giảng viên, sinh viên của Trường và bên ngoài Trường. Các thông tin này được coi là thông tin mật và cần được bảo mật cẩn thận. Một số ví dụ về thông tin mật của Trường gồm: thông tin cán bộ, giảng viên, sinh viên; số liệu chi phí; chiến lược tuyển sinh; đề thi, đáp án; dữ liệu nghiên cứu và phát triển; bí quyết công nghệ. Người được ủy quyền nắm giữ các thông tin này phải có cách hành động thích hợp để bảo vệ các thông tin đó và không tiết lộ cho người không có phận sự liên quan khi chưa được đồng ý của Hiệu trưởng hoặc người Hiệu trưởng ủy quyền, ngay cả khi không còn làm việc tại Trường.

5. Tặng, nhận quà

Trong khi giao dịch với các đối tác kinh doanh hay nhà cung cấp, chúng ta có thể được tặng quà hoặc vật phẩm mang tính chất lưu niệm, giải trí. Chính sách của Trường là chúng ta không được nhận hay tặng các món quà có giá trị cao hơn mệnh giá được quy định cụ thể trong các hướng dẫn chi tiết. Trong mọi trường hợp, quà tặng không được hiểu là việc chấp thuận một nhà cung cấp hay một mối quan hệ kinh doanh hay một sự thay đổi điểm số.



6. Điều khoản thực hiện

6.1. Trang phục

a. Cán bộ, Giảng viên

Khi đến Trường, Cán bộ, Giảng viên mặc trang phục công sở, đầu tóc, râu gọn gàng, lịch sự, đi giày hoặc dép có quai hậu phù hợp với thời tiết, đeo thẻ cán bộ, giảng viên đầy đủ.

Đối với nữ: Mặc váy có độ dài qua gối; không mặc trang phục quá mỏng, màu sắc không phù hợp hoặc bó sát gây phản cảm; đeo thẻ cán bộ, giảng viên.

Đối với bộ phận đặc thù, Giảng viên giảng dạy thực hành (kỹ thuật, cây xanh, y tế, phục vụ, thực hành cơ khí, thí nghiệm hóa, dạy giáo dục thể chất...) mặc theo quy định của đơn vị chuyên môn và đeo thẻ cán bộ, giảng viên đảm bảo thuận tiện, lịch sự, an toàn cho công tác.

Giảng viên phụ trách công tác Đoàn, khi tham gia hoạt động Đoàn mặc trang phục Đoàn viên theo quy định.

Trường hợp tham gia lao động hoặc các hoạt động khác mặc trang phục theo yêu cầu của Nhà trường. Các đơn vị trong Trường có thể có đồng phục riêng của đơn vị mình, đảm bảo văn minh, lịch sự, đúng quy định chung của Trường.



b. Người học

Khi tham gia học tập, sinh hoạt tại Trường, liên hệ công việc, người học phải mặc trang phục theo quy định Nhà trường, gọn gàng, lịch sự, đi giày hoặc dép có quai hậu phù hợp với thời tiết. Không ăn mặc phản cảm làm xấu hình ảnh của Nhà trường.

Nhà trường khuyến khích người học mặc đồng phục theo lớp, theo Câu lạc bộ vào các ngày trong tuần.

Trường hợp các cán bộ Đoàn tham gia các hoạt động Đoàn mặc trang phục đoàn viên theo quy định hoặc theo yêu cầu của Nhà trường.

Trường hợp đến các đơn vị liên hệ công tác vào những buổi không có giờ học, luyện tập văn thể cho các lễ hội, sinh hoạt nhóm ngoài giờ lên lớp... mặc trang phục gọn gàng, văn minh, lịch sự, đeo thẻ sinh viên đầy đủ.

Trường hợp tham gia lao động hoặc các hoạt động khác mặc trang phục theo yêu cầu của đơn vị triển khai lao động, triển khai hoạt động.



6.2. Quy tắc hành xử, ứng xử trong Trường

Thân thiện cởi mở, tôn trọng tuổi tác, cấp bậc; không phân biệt đối xử; biết lắng nghe thấu hiểu và tôn trọng khác biệt.

- Tăng: Học hỏi.
- Giảm: Tự ti, tự ái, tự cao, tự đại.
- Không: Bề phái, gièm pha, lợi dụng, xúc phạm.
- Ứng xử giải quyết công việc giữa các đồng nghiệp, bộ phận phòng ban trên tinh thần tôn trọng, bình đẳng, đoàn kết, trách nhiệm.
- Trong giao tiếp với người học, cán bộ, giảng viên có thái độ đúng mực, tận tâm, chu đáo, tôn trọng, bình đẳng, đoàn kết, trách nhiệm.
- Trong giao tiếp với cán bộ, giảng viên Nhà trường, người học phải lễ phép, chào hỏi, có thái độ đúng mực, tôn trọng.
- Giữ gìn và bảo vệ cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy và học, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí của công. Có ý thức giữ gìn môi trường sống xung quanh xanh - sạch - đẹp.



6.3. Quy tắc hành xử của cán bộ, giảng viên, người học trong Trường với khách hàng, đối tác

- Bảo đảm lợi ích hợp lý cho khách hàng, đối tác.
- Giữ gìn chữ tín với mọi người, mọi lúc, mọi nơi.
- Bảo mật thông tin của khách hàng, đối tác
- Giữ tác phong chuyên nghiệp, lịch sự, chu đáo.
- Không tham nhũng, nhận quà của khách hàng và đối tác.
- Lắng nghe khách trình bày ý kiến, nguyện vọng.
- Tạo môi trường và địa điểm đón tiếp khách thân thiện, sang trọng, sạch đẹp, tiện nghi, chỗ ngồi tiếp khách thuận tiện, an toàn.
- Khi trả lời báo chí: tự tin không né tránh, không phát ngôn những điều làm ảnh hưởng đến danh tiếng và hình ảnh của Trường.



TRUYỀN THÔNG, BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA

Hoạt động truyền thông, bảo tồn và phát triển văn hóa được thực hiện thường xuyên, liên tục nhằm cung cấp thông tin thống nhất tới cán bộ, giảng viên, nhân viên trong toàn trường, tạo niềm tin, động lực, sự đoàn kết, cố gắng; thông qua thông tin, hoạt động sự kiện để hình thành nét văn hóa chung trong toàn trường.

Đối với sinh viên đang học tập tại Trường, hoạt động truyền thông, bảo tồn và phát triển văn hóa mang tới cho sinh viên sự hiểu biết thông tin thống nhất về Trường và tạo lòng tin, sự đoàn kết, niềm tự hào và động lực để học tập và phát triển.

Ngoài ra, đây cũng là kênh truyền tải thông tin, thông điệp tới các đối tác, doanh nghiệp, phụ huynh, học sinh, sinh viên góp phần không nhỏ xây dựng thương hiệu Đại học Thành Đô.

Có 2 hình thức truyền thông: **Truyền thông nội bộ** và **Truyền thông quảng bá**.

1. Truyền thông nội bộ

Đối tượng:

Cán bộ – Giảng viên – Nhân viên Nhà trường
Sinh viên đang học tập tại Trường.

a. Mục tiêu với từng nhóm đối tượng Cán bộ – Giảng viên – Nhân viên – Sinh viên Nhà trường

- Trang bị được thông tin thống nhất tới cán bộ, giảng viên, nhân viên trong toàn trường, tạo niềm tin, động lực, sự đoàn kết, cố gắng.
- Thông qua thông tin, hoạt động, sự kiện, hình thành nét văn hóa chung trong toàn cán bộ, giảng viên, nhân viên trong toàn trường sinh viên đang học tập tại trường.
- Tạo cho sinh viên sự hiểu biết thông tin thống nhất về Trường.
- Tạo lòng tin, sự đoàn kết, niềm tự hào và động lực để học tập và phát triển.

b. Xác định kênh truyền thông nhóm Cán bộ – Giảng viên – Nhân viên Nhà trường

- Hội thảo của chuyên gia để chia sẻ, kết nối, nhận định, đánh giá.
- Hội thảo kết hợp ngày Truyền thống của Trường: 20/11 (truyền thống tôn sư trọng đạo), 30/11 (truyền thống uống nước nhớ nguồn).
- Phòng truyền thống: tuyên truyền, lưu giữ, phát huy giá trị truyền thống Nhà trường.

Sự kiện thường niên:

- ▶ Ngày 27/5: Tôn vinh văn hóa gia đình, kết nối, sẻ chia;
- ▶ Ngày 8/3, 20/10: Văn hóa tôn vinh phái đẹp, tri ân Mẹ;
- ▶ Nghỉ hè: Tạo không khí hòa đồng gắn kết;
- ▶ Ngày hội/Cuộc thi tìm hiểu văn hóa trường: Tôn vinh giá trị, bảo tồn, phát triển.



Kênh truyền thông số:

Thông qua mạng xã hội (Facebook, Zalo, Email): Nhóm kết nối công việc, đời sống, tâm tư, nguyện vọng giúp chia sẻ tạo sự đoàn kết.

Website: Bổ sung thông tin về phòng, ban, trung tâm, chương trình, sự kiện, tin tức,... tạo ra sự định hướng thống nhất về thông tin.



c. Xác định kênh truyền thông nhóm sinh viên đang học tập tại trường

- Phòng truyền thống: giúp sinh viên nhận biết và kế thừa nét văn hóa
- Giảng viên trực tiếp giảng dạy: truyền động lực, cảm hứng, gây tầm ảnh hưởng (thần tượng, sự lan tỏa).
- Hội thảo văn hóa tầm ảnh hưởng của chuyên gia: tập trung vào kỳ học đầu tiên của năm học đầu tiên của các khóa học.
- Cán sự lớp: tập huấn, tạo hiệu ứng lan tỏa từ các đối tượng chủ chốt.
- Câu lạc bộ: triển khai, sinh hoạt văn hóa trong sinh viên.
- Phát động, tổ chức các cuộc thi trong các ngày sự kiện:

- ▶ Ngày Truyền thống sinh viên 9/1
- ▶ Ngày Thành lập Đoàn 26/3
- ▶ Ngày 20/11
- ▶ Ngày 30/11
- ▶ Ngày hội đọc sách
- ▶ Ngày hội việc làm
- ▶ Hội thao sinh viên
- ▶ Ngày Lễ tốt nghiệp

Kênh truyền thông số:

- ▶ Website - kênh truyền thông chính thống của Nhà trường:
<https://thanhdo.edu.vn>
- ▶ Mạng xã hội:
f [truongdaihocthanhdo](#)
d [truyenthongtdd](#)
i [thanhdo.uni](#)



2. Truyền thông quảng bá (ngoài trường)

a. Mục tiêu

- Truyền tải thông tin, thông điệp tới các đối tác ngoài Trường: học sinh, phụ huynh, đối tác đào tạo, doanh nghiệp...
- Xây dựng thương hiệu Trường Đại học Thanh Đô.



b. Kênh truyền thông

- Trực tiếp là cán bộ, giảng viên, nhân viên, sinh viên Nhà trường: thống nhất thông tin phát ngôn.
- Bộ nhận diện thương hiệu: thông tin về ấn phẩm, hình ảnh, văn bản,...
- Truyền thông số: kênh truyền thông chính thống là Website, cần thống nhất phát ngôn, kiểm duyệt, đăng tải nội dung; chia sẻ tương tác thông qua các kênh mạng xã hội phù hợp.

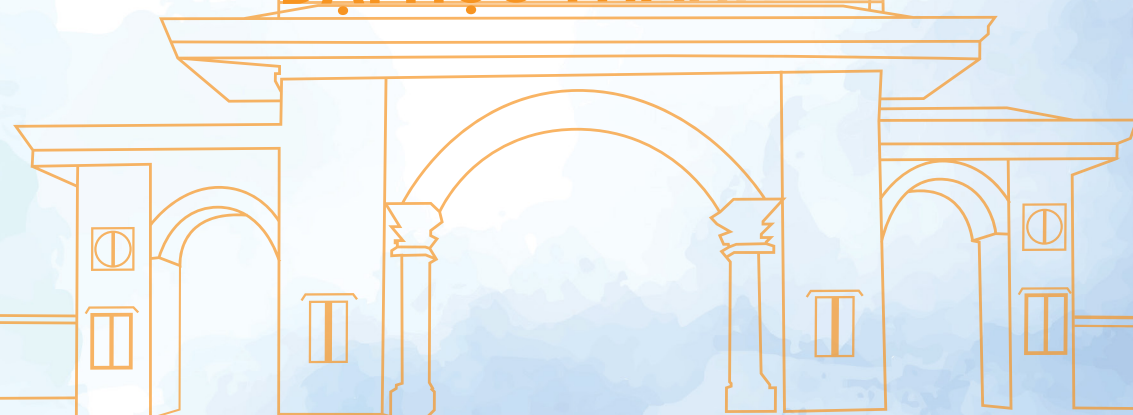
Chọn Thành Đô
Thành Công



THADOER



ĐẠI HỌC THÀNH ĐÔ





Đại Học Thành Đô

 0243 3861 601 - 0934 078 668

 <https://thanhdo.edu.vn>

 Đại Học Thành Đô

 truyenhongtdd

 thanhdo.uni

